

## **NTP 2014-2023 Nordområdeutredningen, fase 1 Verksted for reiseliv, Alta 2.9 2010**

### **Hva er galt / kan gå galt:**

#### *Klima, natur, ressurser*

- Oljeulykke utenfor kysten av Nord-Norge
- Atomulykke på Kola
- Villaksen dør/Kongekrabben dør
- Nye askeskyer og andre naturkatastrofer
- Kulturlandskapet forsvinner – gror igjen

#### *Politikk, rammebetingelser*

- Slutt på subsidier på kortbanenettet
- Høye drivstoffpriser
- Høye avgifter på CO2 – dyrere transport
- Høye avgifter generelt
- Ingen subsidier til Hurtigruten
- Hurtigruten nedlagt
- Høye losavgifter
- For lite politisk fokus på reiseliv som verdiskaper
- Fortsatt dårlige rammebetingelser for bilutleie
- Særnorske skatte- og avgiftsregler
- Enda høyere/fortsatt høye alkoholpriser
- Strengere åpningstidsrestriksjoner

#### *Marked, økonomiske trender*

- Monopol på stamrutenettet - høyere priser
- Høyt prisnivå i Norge
- Høyere kronekurs
- Bygdene avfolkes, fortsatt fraflytting
- Mangel på arbeidskraft i reiseliv
- Dårlig kommuneøkonomi
- Nedgang i tysk økonomi
- Oljen gjør oss passive i Nord/Norge
- Norsk finanskriser
- Inntektssvikt pga manglede oljeutvinning i nord

#### *Næringen, kapital, kompetanse, eierstruktur*

- For svakt salgs- og distribusjonsledd
- For dårlig tilgjengelighet for produktet – nettverksdistribusjon
- Finnene og svenskene tar enda mer av ”våre” turister
- Lite risikokapital
- Små og fragmenterte reiselivsaktører
- For lite midler til markedsføring
- For lite fokus på det regionale reiselivet
- Dårlig samhandling i næringen
- Manglende kompetanse

- Dårlig serviceinnstilling i næringen
- Uforutsigbart tjenestetilbud
- For dårlig / lite bevissthet om kvalitet i næringen
- For lite kunnskap og forskning om reiselivet
- Fortsatt dårlig internettmarkedsføring
- Fortsatt dårlig status for reiselivsnæringen – dårlig selvbilde

#### *Infrastruktur, transport*

- Dårlig veg i NN
- Dårlig på planlegging av transport
- Alle samferdselsmidler går til høyhastighetstog
- Fortsatt dårlig vegkvalitet
- For dårlig skilting
- For lett å reise via Finland - gode veger i Sverige og Finland
- Transportsubsidiene forsvinner
- Dårligere flytilbud mellom byer i NN
- Bortfall av et sterkt nettverksselskap
- Dårlig infrastruktur og tjenester for å ta imot cruise fartøyer
- Dårlig kollektivtilbud mellom byer i NN
- Dårlig ruteplanlegging/ ruteinformasjon til turistene
- Uforutsigbart transporttilbud
- Underbevilgning av NTP
- Stengte veger pga 2,5 cm regelen
- Dårlige ferger
- Fortsatt dårlig vedlikehold av småveger
- Fortsatt dårlig havneinfrastruktur for cruise/ større fartøy

#### **Avstemning – Hva er galt / kan gå galt:**

- Dårlig samhandling i næringen – næringsaktører/transportører: 11
- Fortsatt dårlig status for reiselivsnæringen – dårlig selvbilde: 8
- Høyt prisnivå i Norge/NN (inkl flypriser): 7
- Dårlig kollektivtilbud (fly, buss, hurtigbåt) i landsdelen og mellom byer i NN: 6
- Sas eller Norwegian får monopol på stamrutenettet - høyere priser: 5
- For svakt salgs- og distribusjonsledd: 5
- Transportsubsidiene forsvinner: 4
- Inntektssvikt for Norge pga manglende oljeutvinning/-inntekter i nord: 4
- Atomulykke på Kola/oljeulykke utenfor kysten av NN: 4
- Klimaendringer: 3
- Fortsatt fraflytting fra distriktene/bygdene avfolkes: 3

#### **Visjonsfase – reiselivet i Nord-Norge mot 2040**

##### *Klima, natur, ressurser*

- Klimaturisme – oppleve vinter, snø, stormer, polaropplevelser
- Økt ferdsel/motorferdsel i naturområder tillates i NN
- Vakre kulturlandskaper
- Bedre tilrettelagte turiststier i naturen

### *Politikk, rammebetingelser*

- Friksjonsfri reiseovergang mot Russland
- Kasino på Finnmarksvidda
- Alkoholavgiftene reduseres
- Lik matmoms i restauranter og fast-food
- Eget reiselivsdepartement (for NN)
- Fortsatt konkurransedyktig skatte- og avgiftsnivå – på linje med EU
- Turistanlegg får fiskekvoter, fortsatt turistfiske

### *Marked, økonomiske trender*

- Priser som kan konkurrere med Sverige og Finland
- Lokal mat med god kvalitet blir populært
- Turistene bruker lengre tid pr besøk
- NN skal være den foretrukne nordlige reiselivsdestinasjon
- Julenissen flytter til NN
- NN foretrukket som kurs og konferansedestinasjon
- Stor kjennskap til NN i de prioriterte markedene
- Økt kjennskap til NN i Sør-Norge og i utlandet
- Forretningsfolk blir lengre i NN – sammensmelting av ferie og jobb

### *Næringen, kapital, kompetanse, eierstruktur*

- Kompetansearbeidsplasser i reiselivsnæringen
- Gode nettverkssamarbeid blant små reiselivsaktører
- God tilgang på risikokapital for reiselivsbedrifter
- Mer nisje-/temapreget reiseliv
- Vintersesongen vokser og blir større enn sommersesongen
- Billigere reiser
- Produktutvikling og destinasjonsutvikling skaper nye ruter
- Finnmarksløpet blir like stort som Tour de France
- Fotball VM til NN
- NN Blir sin egen innfallsport og ikke gjennom Finland og Sverige
- Reiselivssamarbeidet i Barentsregionen er godt utviklet
- NN markedsført som miljøfyrtårn innen reiseliv
- Reiseliv landets største næring og har stor anseelse
- Fra fem fyrtårn til femti sterke attraksjoner i NN
- 10 fyrtårn til sammen i NN
- Eierstrukturen skal være som i dag "Small is beautiful", men noen store
- Vi er mer lystne på å lykkes / mer sulten i reiselivsnæringen – sulten på å lykkes
- Fusjoner av selskaper Større aktivitetsleverandører – felles regionale eierstrukturer
- Utnytte de teknologiske mulighetene som finnes
- "Etableringshindringer", ikke slippe til de dårlige – selvjustis i næringen
- Innovasjon Norge legger mer vekt på NN på bekostning av Fjordene
- Kvaliteten på reiseproduktet er så høy at prisen ikke er noe problem
- Vegen fra markedsføring til salg er mer integrert

### *Infrastruktur, transport*

- Nord-Norgebanen er kommet på plass
- Gode retningsbalanserte flyruter
- Bedre veger

- Ny transportteknologi gir billigere reiser
- En nasjonal reiseplanlegger – på flere språk, forutsigbar
- Ofotbanen like populær som Flåmsbanen
- Forutsigbare rutetilbud/reiselivstilbud
- Hurtigrute 2 ganger om dagen
- Flyruter på tvers i Barentsregionen
- Utbygging av snuhavn for cruiseferien i NN
- Charterruter til/fra NN
- Færre og større flyplasser – direkte ruter bestemmes av markedet
- Nye flyruter er etablert til/fra noen viktige/store destinasjoner i utlandet – ruteutvikling og risikodeling med flyplasser/flyselskaper
- Flere flyruter etableres fordi markedet vil det
- Gode integrerte transportløsninger lokalt og regionalt
- Kystriksvegen forlenges til Hamaøy
- Helikopterruten Bodø-Verøy blomstrer – kombinere Værøy-Lofoten
- Ferjene er blitt opplevelsesprodukt – god mat, god utsikt
- E6 samme standard som E4
- E10 – vesentlige innkortinger og utbedringer er gjennomført
- Godt utbygde, tilrettelagte og skiltede sykkelveger
- Miljøriktig transport er etablert
- Sykler kan fraktes på transportmidlene
- Transport en opplevelse i seg selv – terminaler, tog, alle ledd i transportkjeden
- Flere tilrettelagte turistveger – rundreiser
- Ferjene bidrar til å utvikle Lofoten/Vestfjorden
- Transporten er klimavennlig - ingen begrensninger
- Godt integrerte transportløsninger

### **Gruppearbeid**

- a) *Formulering av visjoner/framtidsbilder*
- b) *Realisering av visjonen, hvilke handlinger/hendelser fører oss til målet?*
- c) *Transportutfordringer Hvilken transportinfrastruktur kreves?*

### **Gruppe 1 Utvikling internt i næringen (samarbeid og organisering)**

#### Visjon:

*5 mill fornøyde besøkende hvert år*

#### Realisering:

- Sømløs markedsføring og salg på nett
- Fellesgodefinansiering – struktur
- Samarbeid med andre næringer – eks fiskeri/havbruk
- Kvalitetskrav og miljøfokus
- Lappland – se bort fra landegrenser

#### Organisering/struktur:

- Organisering etter naturlige forutsetninger (ikke kommune/fylkesgrenser) Ansvar må ligge på ett nivå
- Hva er naturlige destinasjonsnivå/grenser

- Reiselivsminister
- Visit Norway er ”oppe og går”
- NNR
- Destinasjonsselskap (10) Hvor? Hva skal selskapet drive med?
  - o Utviklingsselskap bør det være flere av – regionalt nivå
  - o Destinasjonsselskapet bør være lokalt
- Turistinfo

#### Transportutfordringer:

- Direktefly/charter
- Koordinert transporttilbud
- Jernbane – landsdekkende
- God skilting (ny teknologi)
- Nasjonal turistveg utvidet
- Transport er ikke en miljøbelastning i 2040
- Nasjonal ruteinfo (flere språk) – ny teknologi
- Horisontal samordning i transportsektoren – overordnet nivå

### **Gruppe 2 Utvikling av markeder og forutsetninger**

#### Visjon:

”Den ledende arktiske destinasjon i verden”

#### Realisering:

- Utnytt dagens kapasitet
- Fokus på vinter /vår/høst, fyller ut i skuldresesongen

#### Markeder:

- Nærmarked først – fritid og yrke /kurs og konferanser
- Skandinavia/Norden
- Tyskland og England
- Asia og Sør-Europa

#### Produkt/kompetanseutvikling

- Flere motorer, fyrtårn i produktet
- Endre holdninger – ”vinteråpent” er det mest fantastiske og særegne tilbudet

#### Rammebetingelser tilpasset reiseliv og nordområdene:

- Driftstilskudd 3-5 år
- Miljø og naturvern – snu til mulighet ikke begrensning
- MVA – forenklinger
- Avgifter
- Statusen til reiseliv

#### Transportutfordringer:

- Transporttilbudet også tilpasses reiselivets behov (ikke bare skoleruten)
- Samordning av transporter
- Infrastrukturen er ”god” i dag – fortsatt god/utnyttet kapasitet

- Fylkesgrensene begrenser, den reisende/næringen ikke opptatt av administrative grenser, utvikle naturlige samarbeidsregioner/ områder
- Lengre planleggingshorisont i kollektivtransporten, ikke skifte ruteplan i sesongen
- Skilting må bli bedre

### **Gruppe 3 Transport og tilgjengelighet**

#### Visjon:

- Reisen er effektiv og opplevelsesrik, transportmidlene går sammen og det er god informasjon, etterpå i godt humør og med god kunnskap
- Turistene kommer med fly til NN, må være rimelig men må også fungere godt internt i NN med færre flyplasser, men med bedre tilbud enn i dag
- Flyreisen er også en opplevelse, rask, service, punktlig, fin flyplass med gode koplinger (leiebil mv) og informasjon
- Bil – rundturturister (opplevelse) og noen som vil raskt fram, må dekke begge behov, god rasteplasser og veikroer og god vegstandard, vedlikehold (sikker og trygg), skilting og informasjon
- Fergene er også en viktig del av opplevelsen, utsyn, mat, informasjon mv
- Sykkelturisme – populært noen streder, ikke for mye tunnel
- Kollektivtransport viktig del av tilbudet
- Bane – nok med det vi har i dag, rust opp den, nye baner ikke nødvendig for reiselivet
- Hurtigruta – svært viktig for reiselivet – motor
- Cruise – diskusjon om ringvirkning og havnestørrelse

#### Realisering

- Fly: risikodeling, rutefond, kjøpe chartertrafikk
- Selge pakker med fly, overnatting og attraksjoner
- Forenkling mht toll, ut og inn i Oslo
- Færre flyplasser, overbevise om fordelene som er bedre flytilbud og god vegstandard
- Leiebil – rammevilkår må endres
- Veg: reiseliv inn planleggingen, flere turistveger
- Sykkelhåndbok
- Infosystem – for alle midler i ett datasystem, se Sverige
- Mer informasjon på www vegvesen

#### **Oppsummering**

- Informasjon er svært viktig
- Gode koplinger mellom transportmidler kreves
- Direkte flyruter \ charter
- Kollektivtransport mellom byer/regioner
- Vegstandard
- Turistperspektiv i all transportplanlegging