

PRESSEMELDING

Nasjonal transportplan: Veksten i flytrafikken medfører betydelige investeringsutfordringer for Avinor

Oslo 7. april 2011. Sektorplanen for Avinor i Nasjonal transportplan varsler om dobling av antall reisende innen 2040. Dette medfører betydelige investeringsutfordringer i årene framover.

Planen slår fast at utviklingen og finansieringen av et landsomfattende nett av lufthavner forutsetter at de store lufthavnene kan håndtere den forventede trafikkveksten. Det er også en forutsetning at veksten håndteres uten at utslippene av klimagasser øker.

En dobling av antall passasjerer i 2040

Befolkningen i Norge forventes å øke til 6,1 millioner i 2040. Sentralisering av befolkningen rundt de største byene, særlig mot de større byområdene i Sør-Norge, vil fortsette. Disse områdene forventes å få en vekst på ca 40 prosent frem mot 2040. Dette medfører at veksten i etterspørselen etter flyreiser også vil være sterkest ved de større lufthavnene. Det er videre forventet en vekst i BNP på 56 prosent fra mot 2040. Inntektsvekst medfører økt reiseaktivitet, lengre reiser og sterk vekst i fritidsmarkedet. Den økte globaliseringen fører til store endringer næringsstrukturen i verden, og økt behov for reiser – tildels over lange avstander.

Prognosene viser en gjennomsnittlig årlig vekst i flytrafikken på 2,3 prosent. Dette tilsvarer 78 millioner passasjerer i 2040, dvs nesten en dobling fra 2010.

Avinor står foran store investeringer

Nye myndighetskrav, etterslep, samt forventet trafikkvekst medfører et betydelig investeringsbehov. Avinors finansielle virksomhetsplan viser at konsernet kan bære et investeringsnivå på 24 mrd.kr i perioden 2011-2020. Store enkeltprosjekter i denne perioden er Terminal 2 på Oslo lufthavn, Gardermoen, ny terminal på Bergen lufthavn, Flesland, samt div. utbygginger på Stavanger lufthavn, Sola og Trondheim lufthavn, Værnes. I perioden 2020-2040 vil de største prosjektene være tredje rullebane på Gardermoen, ny rullebane på Flesland, Terminal 2, utbyggingstrinn 2 på Gardermoen og en omfattende terminalutvikling på Værnes.

Veksten må håndteres bærekraftig

Den forventede veksten i trafikken kan medføre økte klimagassutslipp, dersom ikke energi-effektiviserende tiltak iverksettes. Avinor samarbeider med flyselskapene og NHO luftfart om å legge til rette for reduserte klimagassutslipp. I en felles rapport - "Bærekraftig og samfunnsnyttig luftfart" - er potensialet for utslippsreduksjoner utredet. Denne viste at utslippene per passasjerkilometer kan være 30-40 prosent lavere i 2020 enn i 2007, hovedsakelig som følge av utskifting av flyflåten, effektiviseringstiltak i luftrommet og videre optimalisering av landinger og avganger på norske lufthavner. I løpet av våren 2011 blir det utarbeidet en rapport som gir status med hensyn til tiltak og effekter.

Mange lokale flyplassinitiativ

Stortinget fastsetter lufthavnstrukturen i Norge. I løpet av de senere år er det tatt en rekke lokale initiativ om nye lufthavner og rullebaneforlengelser. I sum utgjør disse initiativene investeringer for flere milliarder kroner. Drivkreftene er i all hovedsak de samme:

- Ønske om økt konkurranse, billigere billetter og direkteruter - særlig til og fra Oslo
- Behov for større setekapasitet enn det dagens fly kan tilby

- Usikkerhet om hva som vil skje når Dash 8-fly fases ut.
- Betydning av gode flyforbindelse for sysselsetting, bosetting og næringsliv

Dette er en stor utfordring for Avinor, og gjør at det er behov for å avklare en fremtidsrettet utvikling av Avinors lufthavner, særlig i distriktene. Avinor har ikke finansielt handlingsrom til å prioritere nye flyplasser eller større baneforlengelser. Dersom det blir bestemt at slike prosjekter skal realiseres, må de finansieres på annen måte.

Ledd i arbeidet med Nasjonal transportplan

Det er som et ledd i arbeidet med Nasjonal transportplan for 2014-2023 at Statens vegvesen, Kystverket, Jernbaneverket og Avinor har laget utredninger om behov og muligheter fram mot 2040. Utredningene er ikke uttrykk for endelige prioriteringer, men skal danne grunnlag for debatt og diskusjon.

Kontaktpersoner:

Konsernsjef Dag Falk-Petersen, tel. 962 00 750

Konserndirektør strategi og utvikling Jon Sjølander, tel. 951 78 948

Pressesjef Sindre Ånonsen, tel. 916 75 707